Date: 15/02/2025

To The Listing Department Bombay Stock Exchange Limited Dalal Street Mumbai - 400001	To The Listing Department National Stock Exchange of India Limited Exchange Plaza, Bandra Kurla Complex Bandra E , Mumbai - 400051
Scrip Code -531225	Scrip Symbol: XTGLOBAL

Dear Sir/Madam,

Sub: Newspaper publication of Un audited standalone & consolidated financial results for the quarter and nine months ended 31st December 2024

Ref: XTGlobal Infotech Limited; Scrip Code; 531225, Scrip Symbol: XTGLOBAL

Pursuant to Regulation 47 Of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015, as amended, please find enclosed herewith copies of the newspaper publication of Un Audited Standalone and Consolidated financial results of the Company for the quarter and nine months ended 31st December 2024 published in the English and Telugu newspapers on 15th February 2025 as appended below;

1. Business Standard (English daily)
2. Telugu Prabha (Telugu daily)

This is for your information and record.

Thanking you.

Yours faithfully,
For XTGlobal Infotech Limited

PENTELA SRIDHAR

Digitally signed by PENTELA SRIDHAR
Date: 2025.02.15 22:54:48 +05'30'

XTGLOBAL INFOTECH LIMITED HYDERABAD

Sridhar Pentela
Company Secretary and Compliance Officer
ACS 55735

Fame & fury: Brands walk a tightrope with comedians

After India's Got Latent controversy, agencies say brands may take measures like vetting of contracts and tweaking crisis-management strategies

ANUSHKA BHARDWAJ
New Delhi, 14 February

ILLUSTRATION: BINAY SINHA

OPPORTUNITY

- Comedians' popularity and high return on investment
- Brands can position themselves as bold, progressive, and attuned to younger audiences

RISK

- Sensitive nature of comedy
- Content pushes boundaries, hence, less suitable for brands targeting family audiences

From weekend gigs to social media dominance, stand-up comedy has flourished in India, and brands are capitalising on this growth. Companies across industries — including ride-hailing platform Uber, food aggregator Zomato, wearable major boAt, and car trade platform Spinny — are collaborating with comedians like Samay Raina, Ravi Gupta, and Shreeja Chaturvedi.

"Brands across various sectors, whether new-age D2C (direct-to-consumer), FMCG (fast-moving consumer goods), or BFSI (banking, financial services, and insurance), are increasingly exploring collaborations," said Preranaa Khatri, chief business officer at Only Much Louder, a Mumbai-based artiste management firm.

However, the sensitive nature of comedy and the rise of cancel culture make brands cautious. "Brands work with comedians as long as the partnership drives engagement. They prioritise return on investment, and if the comedian's popularity translates into audience interaction, the collaboration makes sense," Khatri added.

Controversy and caution

A recent example of brand risk in comedy is India's Got Latent (IGL), a YouTube talent show hosted by Raina. Despite strong brand engagement, the show was removed from YouTube for "inappropriate content" and the matter was also raised in Parliament, with one MP calling for a law to regulate social media. The controversy prompted some brands to withdraw their sponsorships. Apparel brand XYXX reportedly had planned sponsorship deals worth Rs 35 lakh per episode, which have since been cancelled. XYXX did not respond to queries from Business Standard. Meanwhile, food chain KFC has disabled comments on its Instagram campaign featuring Raina.

"Shows like IGL always carry the risk of backlash. Brands engaging with edgy content need to factor in this possibility," said Smit Bhanushali, general manager of Strategy and Operations at Black Hat Talent Solutions. However, he added, that brands with solid agreements and risk clauses can mitigate potential fallout.

An agency that worked closely with IGL said that going ahead, "brands are likely to take a more proactive stance. This includes rigorous vetting, clear contracts and crisis-management strategies."

Despite the occasional controversy, industry experts believe comedy remains a valuable tool for marketing. "Unless a comedian is involved in something society deems unforgivable, they usually bounce back if their talent remains strong," said Samit Sinha, founder of Alchemist Brand Consulting. "Stand-up comedy will always be a sensitive subject, but brands willing to take the plunge can position themselves as bold, progressive, and attuned to younger audiences," Bhanushali added.

Opportunity and risk

Risks notwithstanding, brands continue collaborating with comedians due to their unique storytelling ability.

"Most comedians are also writers. Their knack for delivering messages with timing, relatability, and authenticity makes them valuable for digital marketing," said Pankaj Malani, senior vice president of Revenue at Only Much Louder.

Shubham Chawla, Raina's manager who spoke with Business Standard before the IGL controversy erupted, highlighted the impact. All brands that partnered with IGL saw an uptick in sales, he claimed, adding, "Vastrado's sales doubled within a month, and Spinny saw increased market presence."

Beyond humour, brands focus on reach and relatability.

Uber recently partnered with comedians Shreeja Chaturvedi, Shreya Priyam Roy, and Shashi Dhiman for its 'Women Safety Isn't a Joke' campaign, balancing a serious topic with a light-hearted approach. Meanwhile, boAt collaborated with comedian Ravi Gupta to challenge the 'Made in China' perception of its products. "His witty, shudh desi style made him the right pick," said a boAt spokesperson.

Unlike scripted campaigns, live shows pose greater risks due to their unpredictability. "In scripted campaigns, brands ensure message alignment, but this comes at the cost of authenticity and spontaneity," Bhanushali said. That said, few brands are comfortable with unpredictability, she added. Most are hesitant to engage in live collaborations. However, some opt for controlled environments, such as private corporate events, where they set guidelines for comedians and restrict audience recordings.

Currently, most brand partnerships with comedians are short-term and last between three to six months, often capitalising on trending topics, said Malani. "Long-term partnerships align with our core category entry points, while short-term collaborations tap into ongoing conversations," said the boAt spokesperson. Khatri said there was also a growing interest in long-term deals. "We structure collaborations where comedians endorse brands across multiple channels and even serve as brand consultants," she said.

Comedy conundrum

Controversy in comedy is nothing new in India — comedians like Tanmay Bhat and Vir Das have faced backlash before. While this limits some endorsement opportunities, experts believe the overall impact is minimal.

"Public perception of artistes can change, but we focus on their current relevance, authenticity, and alignment with our brand," said the boAt spokesperson.

There is also the view that comedy's edgy nature restricts its appeal to certain brands.

"Most stand-up content is consumed individually on mobile devices, allowing comedians to push boundaries. This makes them less suitable for brands targeting family audiences," said Sinha. "It's a double-edged sword — established brands are more cautious with comedians than they are with film and sports celebrities."

MaxiVision plans expansion in Maha, eyes IPO in 2 years

ANJALI SINGH
Mumbai, 14 February

MaxiVision, the south India's eye care hospital chain led by industry veteran GSK Velu, is now eyeing expansion in western India and has earmarked ₹500 crore investment fund for Maharashtra.

The firm is also setting its sights on the stock market debut, with plans to go public within the next two years.

The firm has announced a partnership with Ojas Group of Eye Hospitals to strengthen its presence in Mumbai, where it plans to establish five new hospitals next year.

Beyond Mumbai, the group is eyeing expansion in key Maharashtra cities such as Nagpur, Nashik, Pune and Kolhapur, tapping into existing ophthalmology practices and enhancing them with cutting-edge technology. Two brownfield acquisitions are also planned in Mumbai, though details of the acquisitions remain undisclosed.

Speaking on the partnership, GSK Velu, promoter and chairman of Maxivision Super Speciality Eye Hospital said, "This collaboration aligns with our vision to expand footprint across Maharashtra for which ₹500 crore have been allocated. Our first phase of expansion will focus on key cities in Maharashtra before moving into tier-two and tier-three cities using a hub-and-spoke model. Within the next 2 years our goal is to reach 100 centres."

MaxiVision currently operates 52 centres, with two more being added, bringing the total to 54. The company projects exceeding 60 centres by the end of March and aims to reach 100 within the next two years.

For this the company is leveraging strategic partnerships and investments to achieve its growth targets. Niteen Dedhia, promoter and chairman, Ojas Eye Hospitals said, "This collaboration will enable us to leverage MaxiVision's investment capabilities and expand our practise across Mumbai and Maharashtra. This investment will be utilised primarily for infrastructure and equipment. Currently we are looking to expand to South Bombay, Central Bombay, Thane, Mulund, and New Bombay, essentially covering the entirety of Bombay."

Currently Ojas Group of Hospitals has presence in Bandra and Kandivali. Going ahead, they will further look into expanding in tier-two areas around Mumbai, including Palghar, Daman, and parts near Namdev, which are strong catchment areas.

KRYPTON INDUSTRIES LTD.

CIN: L25199WB1990PLC048791

Redg. Office : Banganagar, Diamond Harbour Road, Falta, Fatehpur (South 24 Parganas), West Bengal - 743 513, India
Head Office : 410, Vardaan Building, 25A, Camac Street, Kolkata - 700 016, Email id: krypton@kryptongroup.com

EXTRACTS OF THE UNAUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER ENDED 31ST DECEMBER, 2024 (₹ in Lakhs)

	PARTICULARS	STANDALONE				CONSOLIDATED			
		NINE MONTHS ENDED 31.12.2024	NINE MONTHS ENDED 31.12.2023	Quarter Ended 31.12.2024	Quarter Ended 31.12.2023	NINE MONTHS ENDED 31.12.2024	NINE MONTHS ENDED 31.12.2023	Quarter Ended 31.12.2024	Quarter Ended 31.12.2023
		(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
1	Total Income from Operations (net)	3,292.77	2,755.53	1,078.60	1,124.26	3,391.69	2,905.54	1,100.89	1,205.13
2	Net Profit /(Loss) for the period (before Tax, Exceptional and Extraordinary items #)	158.98	138.50	33.26	56.11	147.50	92.16	30.67	49.18
3	Net Profit /(Loss) for the period before Tax (after Exceptional and Extraordinary items #)	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18
4	Net Profit /(Loss) for the period after Tax (after Exceptional and Extraordinary items #)	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18
5	Total Comphrensive Income for the period [Comprising (Profit/ (Loss) for the period (after tax) and other Comphrensive Income (after Tax)]	116.98	134.50	22.26	53.11	105.50	88.16	19.67	46.18
6	Equity Share Capital	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71	1,469.71
7	Reserves excluding Revaluation Reserve as shown in the Balance Sheet on previous accounting year	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Earnings per Share (for continuing and discontinued operations) (Face Value of ₹10/- each) Basic & Diluted (*Not Annualised)	0.80	0.91	0.15	0.36	0.73	0.55	0.13	0.31

Note:
a) The above is an extract of the detailed format of Quarter and Nine Months ended 31st December 2024 Results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the quarterly Financial Results are available on Stock Exchange Websites (www.bseindia.com) and on the Company's Website (www.kryptongroup.com). The same can also be accessed by scanning QR Code provided below:

Place : Kolkata
Date : 14.02.2025

for & on behalf of the Board
(JAY SINGH BARDIA)
Managing Director
DIN: 00467932

XTGLOBAL INFOTECH LIMITED

CIN: L72200TG1986PLC006644

Plot No 31P and 32, Tower A, Ramky Selenium, Financial District, Nanakramguda, Hyderabad, Telangana – 500032
E-mail- company.secretary@xtglobal.com, Tel: 040-66353456 Website: www.xtglobal.com

STATEMENT OF FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED 31ST DECEMBER, 2024
Rs. In Lakhs

PARTICULARS	CONSOLIDATED					STANDALONE				
	QUARTER ENDED		NINE MONTH PERIOD ENDED		YEAR ENDED	QUARTER ENDED		NINE MONTH PERIOD ENDED		YEAR ENDED
	31.12.2024 (Un Audited)	30.09.2024 (Un Audited)	31.12.2024 (Un Audited)	31.12.2023 (Un Audited)	31.03.2024 (Audited)	31.12.2024 (Un Audited)	30.09.2024 (Un Audited)	31.12.2024 (Un Audited)	31.12.2023 (Un Audited)	31.03.2024 (Audited)
Total Income	4,938.97	4,960.69	14,914.94	16,818.14	21,951.69	1,770.38	1,929.13	5,626.65	5,349.47	7,324.16
Net Profit / (Loss) from Ordinary activities (before tax, Exceptional &/ or extra-ordinary items	548.15	358.09	1,192.28	1,324.65	1,539.06	178.42	252.96	693.57	801.94	1,046.26
Net Profit / (Loss) (before tax, After exceptional &/or extra-ordinary items	548.15	358.09	1,192.28	1,324.65	1,539.06	178.42	252.96	693.57	801.94	1,046.26
Net Profit / (Loss) for the period after tax (after Extraordinary items)	367.55	271.16	855.37	1,078.08	1,167.35	115.61	169.19	483.85	602.09	793.73
Total Comprehensive Income for the period (Comprising Profit (Loss) and other Comprehensive Income for the period)	367.55	271.16	855.37	1,078.08	1,143.12	115.61	169.19	483.85	602.09	769.50
Equity Share Capital	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68	1,329.68
Earning Per Share (of Rs.1/- each)										
(a) Basic	0.28	0.20	0.64	0.80	0.86	0.09	0.13	0.36	0.45	0.58
(b) Diluted	0.28	0.20	0.64	0.80	0.86	0.09	0.13	0.36	0.45	0.58

Note : The above is an extract of the detailed format of quarter and nine months ended financial results filed with the Stock Exchanges under Regulation 33 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the quarter and nine months ended financial results are available on the Stock Exchange websites, www.nseindia.com, www.bseindia.com and Company's website www.xtglobal.com. The results can be accessed by scanning the QR code given below.
The results have been prepared in accordance with the Indian Accounting Standards (Ind AS) prescribed under the Companies (Indian Accounting Standards) Rules, 2015 as amended by Companies (Indian Accounting Standards) Amendment Rules, 2016.

Place : Hyderabad
Date : February 14, 2025

For **XTGlobal Infotech Limited**
V Sreedevi
Wholetime Director
DIN: 02448540

VISAKA INDUSTRIES LIMITED

Regd. & Corp. Office : "Visaka Towers", 1-8-303/69/3, S.P. Road, Secunderabad - 500 003.
CIN: L52520TG1981PLC003072

AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND NINE MONTHS ENDED DECEMBER 31, 2024 (₹ in lakhs)

Sl No.	Particulars	Standalone						Consolidated					
		Quarter Ended			Nine Months Ended		Year Ended	Quarter Ended			Nine Months Ended		Year Ended
		31-12-2024	30-09-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-03-2024	31-12-2024	30-09-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023	31-03-2024
		Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited	Audited
1	Total Income from Operations	35,281.36	30,920.96	34,510.63	1,12,023.40	1,13,628.40	1,53,135.61	35,317.91	31,023.37	34,595.71	1,12,281.57	1,13,753.22	1,53,734.55
2	Net Profit/(Loss) for the period (before Tax, Exceptional items)	(1,350.07)	(2,128.88)	(846.17)	(2,053.00)	191.47	449.31	(1,425.24)	(2,179.25)	(897.11)	(2,233.19)	106.70	299.30
3	Net Profit/(Loss) for the period before tax (after Exceptional items)	(1,350.07)	(2,128.88)	(846.17)	(2,053.00)	191.47	449.31	(1,425.24)	(2,179.25)	(897.11)	(2,233.19)	106.70	299.30
4	Net Profit/(Loss) for the period after tax (after Exceptional items)	(1,030.89)	(1,607.29)	(660.98)	(1,589.62)	72.96	253.47	(1,098.34)	(1,655.88)	(716.41)	(1,758.25)	(28.64)	85.95
5	Total Comprehensive Income for the period {Comprehensive Profit/(Loss) for the period (after tax) and Other Comprehensive Income (after tax)}	(1,014.18)	(1,511.76)	(684.92)	(1,539.49)	(22.18)	4.83	(1,081.63)	(1,560.35)	(740.35)	(1,708.12)	(123.78)	(162.69)
6	Equity Share Capital	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10	1,728.10
7	Earnings Per Share (of Rs.2/- each) (for continuing and discontinued operations)												
	1. Basic	(1.19)	(1.86)	(0.76)	(1.84)	0.08	0.29	(1.27)	(1.92)	(0.83)	(2.03)	(0.03)	0.10
	2. Diluted	(1.19)	(1.86)	(0.76)	(1.84)	0.08	0.29	(1.27)	(1.92)	(0.83)	(2.03)	(0.03)	0.10

NOTES:

1. The above results have been reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 14th February, 2025.
2. The above is an extract of the detailed format of Quarter/ Nine months ended Financial Results filed with Stock Exchanges under Regulation 33 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The full format of the Quarter ended Financial Results are available on the Websites of Stock Exchanges namely, www.nseindia.com and www.bseindia.com and on the Company's Website, www.visaka.co. The same can be accessed by the scanning the QR code.

Place : Secunderabad
Date : 14-02-2025

On behalf of Board of Directors
for **VISAKA INDUSTRIES LIMITED**

SMT. G. SAROJA VIVEKANAND
Managing Director

NOTICE FOR LOSS OF SHARE CERTIFICATE

I, MUKESH LACHHMANDAS JAISINGHANI S/o LATE MR. LACHHMANDAS DAYARAM JAISINGHANI (PAN: BBEPJ5310G) entitle for 500 shares of face value Rs. 2/- (Post Sub-division) of United Spirits Limited (formerly: Mc Dowell & Co. Limited), UB Tower, #24 Vittal Mallya Road, Bengaluru – 560001 in Folio No. MS169173 bearing Share Certificate No. 553026 [D/N: 51625085 - 51625184] for 100 shares of Rs. 10/- each.

I do hereby give notice that the aforesaid share certificate is not traceable and lost and I have applied to the company for transfer of the aforesaid shares from IEPF Authority to my demat account.

The public is hereby warned against purchasing or dealing in anyway with the said Share Certificate. The Company has informed me that if they do not receive any objection **within 15 days** from the date of issue of this advertisement for withholding of transfer to IEPF Authority, Company will submit its response to IEPF Authority for transferring the aforesaid shares to the demat account of the undersigned, after which no claim will be entertained by the company in that behalf

Place : Mumbai **Mukesh Lachhmandas Jaisinghani**
Date : 15.02.2025 **Folio No : MS169173**

మిర్చికి మద్దతు ధర ప్రకటించాలి

క్వింటా రూ.25 వేలకు కొనుగోలు చేయాలి

సీపీఎం రాష్ట్ర కార్యదర్శి జాన్ వెస్లీ

నీళ్ల కోసం మరో పోరాటం చేద్దాం

హైదరాబాద్, ఫిబ్రవరి 14 (తెలుగుప్రభ బ్యూరో): సంగమేశ్వర, బసవేశ్వర సాగునీటి ప్రాజెక్టులను కాంగ్రెస్ నిర్వీర్యం చేసిందని బీఆర్ఎస్ ఎమ్మెల్యే హరీశ్‌రావు విమర్శించారు. ... ఫలితంగా నారాయణ్‌ఖేడ్, అందోల్, సంగారెడ్డి, జహీరాబాద్ నియోజకవర్గ ప్రజల సాగు నీరు కల గానే మిగిలిపోయిందన్నారు. ...

... తెలంగాణ సమాజమంతా రేవంత్ రెడ్డిని ఛీ కొడుతున్నది... ఎలుక తోలు తెచ్చి ఎన్నాళ్లు ఉతికినా నలుపు నలుపే కానీ తెలుపు కాదు ... రాహుల్ గాంధీ మీద నీకున్న కోపాన్ని కేసీఆర్ మీద చూపిస్తే ఎట్లా రేవంత్ అని ప్రశ్నించారు. ... కులగణన పేరుతో కుటిల రాజకీయం చేస్తే తగిన మూల్యం చెల్లించుకోక తప్పదని హరీశ్‌రావు హెచ్చరించారు.

గుమ్మడిదలను లగచర్ల చేయొద్దు

ఇందిరమ్మ రాజ్యం అని చెప్పిన రాష్ట్ర ప్రభుత్వం ఇందిరమ్మ కాలం నాటి ఎమర్జెన్సీ రోజులను తీసుకువస్తోందని హరీశ్‌రావు ఆరోపించారు. ...

సీఎం పీఠం దక్కినా బుద్ధి పెరగలే

బీసీ కమిషన్ సిఫార్సులు తప్పనిసరి

ఆదరాబాదరా సర్వేలతో ప్రయోజనం ఉండదు

వకుళాభరణం కృష్ణమోహన్ రావు

హైదరాబాద్, ఫిబ్రవరి 14 (తెలుగుప్రభ): విద్య, ఉద్యోగ రంగాల్లో బీసీ రిజర్వేషన్ల పెంపునకు బీసీ కమిషన్ సిఫార్సులు తప్పనిసరి అని బీసీ కమిషన్ మాజీ చైర్మన్ డాక్టర్ వకుళాభరణం కృష్ణమోహన్ రావు తెలిపారు. శుక్రవారం ఆయన మీడియాతో మాట్లాడారు. బీసీలకు 42 శాతం రిజర్వేషన్లు కల్పించేందుకు ప్రభుత్వం బిల్లు ప్రవేశపెట్టే నిర్ణయాన్ని ప్రశంసించారు. బూసాని వెంకటేశ్వరరావు డెడికేటెడ్ కమిషన్ ఇచ్చిన నివేదిక స్థానిక సంస్థల ఎన్నికల్లో రిజర్వేషన్లను నిర్ణయించి ప్రభుత్వానికి నివేదిక సమర్పించిందన్నారు. అయితే, ఈ నివేదిక విషయంలో బీసీ, ప్రజా సంఘాలు, రాజకీయ పార్టీలు అనుమానాలు వ్యక్తం చేస్తున్నాయన్నారని చెప్పారు. రాజకీయ రిజర్వేషన్ల విషయంలో కమిషన్ సిఫార్సులు ఎలాగైతే అవసరమో... విద్య, ఉద్యోగ రంగాల రిజర్వేషన్ల విషయంలో కూడా బీసీ కమిషన్ సిఫార్సులు అవసరం అని అభిప్రాయపడ్డారు. సర్వే గణాంకాల ఆధారంగా కమిషన్ల సూచనలు తీసుకోకపోతే, బీసీలకు మేలు జరగదన్నారు. విద్య, ఉద్యోగ రంగాలకు రిజర్వేషన్ల బిల్లులను మార్చి నెల మొదటి వారంలోనే ప్రవేశపెట్టే ప్రయత్నం చేస్తున్నదని. తొందరపడకుండా శాస్త్రీయ పద్ధతులు పాటించాలని సూచించారు. కేంద్ర ప్రభుత్వ అనుమతితో రాజ్యాంగంలోని 9వ షెడ్యూల్‌లో చేర్పించే దిశగా ముందుకెళ్లాలన్నారు.

మహా బోగ్ బండారో విజయవంతం చేద్దాం

కౌన్సిలర్ చైతన్య చౌహాన్

జడ్చర్ల, ఫిబ్రవరి 14 (తెలుగుప్రభ): బంజారాల స్థితిగతుల మార్పుకు నిరంతరం కృషి చేసిన మహనీయుడు సంత్ సేవాలాల్ మహరాజ్ 286వ జయంతి సందర్భంగా మండల పరిధిలోని శంకరాయపల్లి తాండ బంగారాల గుట్ట వద్ద నిర్వహిస్తున్న మహా బోగ్ బండారో కార్యక్రమాన్ని విజయవంతం చేయాలని కౌన్సిలర్ చైతన్య చౌహాన్ అన్నారు. శుక్రవారం బంగారాల గుట్ట వద్ద మహా బోగ్ బండారో కార్యక్రమ ఏర్పాట్లను సేవాలాల్ జయంతి ఉత్సవ కమిటీ సభ్యులు పరిశీలించారు. ఈ సందర్భంగా చైతన్య చౌహాన్ మాట్లాడుతూ సేవాలాల్ జయంతి సందర్భంగా నేడు నిర్వహించే మహా ర్యాలీ ఉదయం 9 గంటలకు జడ్చర్ల సిగ్నల్ గడ్డ నుంచి ప్రారంభమై బంగారాల గుట్ట వద్దకు చేరుకుంటుందని, అనంతరం నిర్వహించే మహా బోగ్ బండారో కార్యక్రమంలో నియోజకవర్గ పరిధిలోని ప్రజలు, ప్రజాప్రతినిధులు, బంజారాలు పాల్గొని విజయవంతం చేయాలని కోరారు. కార్యక్రమంలో గిరిజన విద్యార్థి సంఘం రాష్ట్ర అధ్యక్షులు పవిత్ర రమేష్ నాయక్, జయంతి ఉత్సవ కమిటీ అధ్యక్షులు గోపాల్ నాయక్ తదితరులు ఉన్నారు.

జడ్జిపై జరిగిన సంఘటనపై న్యాయవాదుల నిరసన

రెడ్యూస్ రీసైకిల్ విధానాన్ని కొనసాగించాలి

ఆరేపల్లి పాఠశాల విద్యార్థుల క్షేత్ర పర్యటన

... ప్రాచీ మాట్లాడుతూ.. మన చుట్టూ ఉన్న స్థానిక సంస్థలలో మనకు లభించే సేవలను పిల్లలకు ప్రత్యక్ష అనుభవం ద్వారా వివరించడం వల్ల వారి నిజ జీవితంలో వారి సమస్యలను పరిష్కరించుకోవడానికి ఉపయుక్తంగా ఉంటుందని వివరించారు. విద్యార్థుల ఆసక్తిని గమనించిన వివిధ సంస్థల అధికారులు పిల్లల ప్రశ్నలకు ఓపిగ్గా సమాధానం ఇస్తూ వారి పని తీరుని వివరించారు. ఈ కార్యక్రమంలో పాఠశాల ప్రధానోపాధ్యాయురాలు శ్రావణి, ఉపాధ్యాయురాలు తేజశ్రీ, విద్యార్థులు పాల్గొన్నారు.

విద్యాభివృద్ధికి ఎగ్జిబిషన్ సొసైటీ కృషి

- మంత్రి శ్రీధర్ బాబు
- ముగిసిన నాంపల్లి ఎగ్జిబిషన్

హైదరాబాద్, ఫిబ్రవరి 14(తెలుగుప్రభ): రాష్ట్రంలో విద్యాభివృద్ధికి ఎగ్జిబిషన్ సొసైటీ చేస్తున్న కృషి అభినందనీయమని ఎగ్జిబిషన్ సొసైటీ అధ్యక్షుడు, మంత్రి శ్రీధర్ బాబు అన్నారు. శుక్రవారం నాంపల్లి ఎగ్జిబిషన్ ముగింపు వేడుకల్లో ఆయన పాల్గొన్నారు. అనంతరం శ్రీధర్ బాబు మాట్లాడుతూ.. సొసైటీ ఆధ్వర్యంలో 20 విద్యా సంస్థలు నడుస్తున్నాయన్నారు. ప్రస్తుతం డిప్లొమా కోర్సులు మాత్రమే అందుబాటులో ఉన్నాయని తెలిపారు. గత దాటి ఎగ్జిబిషన్ ప్రారంభోత్సవంలో సీఎం రేవంత్ రెడ్డి హామీ ఇచ్చినట్లుగా.. ఈ విద్యా సంవత్సరం నుంచి ఇంజనీరింగ్ కోర్సులను ప్రారంభించబోతున్నామని చెప్పారు. 46 రోజుల్లో 17.46 లక్షల మంది ఎగ్జిబిషన్‌ను సందర్శించారని, 2 వేల స్టాల్స్ ఏర్పాటు చేశామని తెలిపారు. జనవరి 1వ తేదీ నుంచి ఎగ్జిబిషన్ ప్రారంభం కావాల్సి ఉండగా, మాజీ ప్రధాని మన్మోహన్ సింగ్‌కు నివాళిగా రెండు రోజులు ఆలస్యంగా ప్రారంభించామని గుర్తుచేశారు. అందుకే మరో రెండు రోజులు ఎగ్జిబిషన్‌ను పొడిగించామని తెలిపారు. ఎగ్జిబిషన్ నిర్వహణలో తలెత్తుతున్న సమస్యలను దశలవారీగా పరిష్కరిస్తున్నామన్నారు. ఎగ్జిబిషన్‌ను విజయవంతం చేసిన సొసైటీ సభ్యులు, పోలీసులు, అధికారులకు మంత్రి శ్రీధర్ బాబు అభినందనలు తెలిపారు.

ప్రమాదవశాత్తు పూరి గుడిసె దగ్ధం

బీర్‌పూర్ ఫిబ్రవరి 14 (తెలుగుప్రభ): ప్రమాదవశాత్తు పూరి గుడిసె దగ్ధమైన ఘటన జగిత్యాల జిల్లా బీర్‌పూర్ మండలంలోని రంగసాగర్ గ్రామంలో శుక్రవారం జరిగింది. ... గుడిసెలో ఉన్న బట్టలు, పంచాయతీ వారు ఇచ్చుకున్న రూ.10,000 నగదు, రెండు తులాల బంగారం, ఆధార్ కార్డ్, ... నిత్యావసర వస్తువులు బూడిదయ్యాయి అని బాధితులు తెలిపారు. కట్టుబట్టలతో బాధిత కుటుంబం బజారున పడిందంటూ గ్రామస్థులు ఆవేదన వ్యక్తం చేశారు. లచ్చమ్మ కుటుంబాన్ని ప్రభుత్వమే ఆదుకోవాలంటూ గ్రామస్థులు విజ్ఞప్తి చేశారు.

నేచర్ గూంత్ క్లబ్ వాల ఆధ్వర్యంలో 2019 లో పుల్వామా ఉగ్రదాడిలో మరణించిన భారత సైనికులకు నివాళులు అర్పించడం జరిగింది. ఈ కార్యక్రమంలో గూంత్ క్లబ్ అధ్యక్షులు కాసారవు పరశురాస్. గౌడ్ ప్రధాన కార్యదర్శి శ్రీకాంత్ గౌడ్. ఉపాధ్యక్షులు గద్దం రత్నాకర్. సంయుక్త కార్యదర్శి గాజరవేణి సుహాస్. జనగణమన కమిటీ అధ్యక్షులు సుభాష్ రెడ్డి. కొండ శ్రీనివాస్. అక్షర స్కూల్ కరస్పాండెంట్ సునుకుల సుందర్, గ్రామ ప్రజలు పాల్గొనడం జరిగింది.

-రామడుగు, ఫిబ్రవరి 14 (తెలుగుప్రభ)

రాష్ట్ర మహిళా ప్రధాన కార్యదర్శిగా నాయిని రజిత

కులగణన సర్వే పక్కాగా చేయాలి

కరీంనగర్ ఎమ్మెల్యే గంగుల కమలాకర్

కరీంనగర్ ఫిబ్రవరి 14 (తెలుగు ప్రభ): రాష్ట్రంలో కాంగ్రెస్ ప్రభుత్వం చేపడుతున్న రీ సర్వే పక్కాగా చేపట్టాలని మాజీ మంత్రి, కరీంనగర్ ఎమ్మెల్యే గంగుల కమలాకర్ డిమాండ్ చేశారు. గత 75 ఏళ్లుగా బీసీలను ఏ విధంగా మోసం చేస్తున్నారో అదే తీరులో మరోసారి మోసం చేసేందుకు కాంగ్రెస్ ప్రభుత్వం ప్రయత్నిస్తుందని విమర్శించారు. కరీంనగర్లో శుక్రవారం ఏర్పాటుచేసిన విలేకరుల సమావేశంలో గంగుల కమలాకర్ మాట్లాడారు. కాంగ్రెస్ చేపట్టిన కులగణన అంతా కాకి లెక్కలేనని ఆరోపించారు. కాంగ్రెస్ ఏర్పాటు చేసిన బీసీ కమిషన్ ఎక్కడ పోయిందని ప్రశ్నించారు. బీసీ గణన శాస్త్రీయంగా చేయకపోతే హైకోర్టు కొట్టి వేస్తుందని పేర్కొన్నారు. బీహార్, కర్ణాటకలో ఇలాగే జరిగిందని, మరోసారి తెలంగాణలో కూడా అదే ప్రయత్నం చేస్తున్నారని విమర్శించారు. కేంద్ర ప్రభుత్వం ప్రకటించిన 2011 జనాభా లెక్కల ప్రకారమే తెలంగాణ రాష్ట్రంలో మూడున్నర కోట్లకు పైగా జనాభా ఉన్నట్లు తేల్చారని సరాసరి జనాభా పెరుగుదల శాతం 13.5 ఉంటుందని చెప్పిన విషయాన్ని గుర్తు చేశారు. ఈ లెక్కన తీసుకున్న ఇప్పటికీ తెలంగాణ రాష్ట్ర జనాభా నాలుగు కోట్ల 20 లక్షలకు పైగా దాటి ఉండాలన్నారు. ఆధార్ లెక్కలు తీసుకున్నా 3.86 కోట్ల ఆధార్లు ఉన్నట్లు లెక్కలు తెలుస్తున్నాయన్నారు. కేంద్ర ఎన్నికల సంఘం జనవరి 6న ఇచ్చిన ఓటరు జాబితా ప్రకారం కూడా 3.30 కోట్ల ఓటర్లు ఉన్నారని విద్యా సంస్థల లెక్కలు తీస్తే మరో 60 లక్షల మంది విద్యార్థులు ఉన్నట్లు అధికారికంగా లెక్కలు తెలుస్తున్నాయని వివరించారు. ఈ లెక్కన చూసినా కూడా సుమారుగా నాలుగు కోట్ల తెలంగాణ జనాభా ఉన్నట్లు తెలుస్తుందని పేర్కొన్నారు. మరి కాంగ్రెస్ ప్రభుత్వం మూడు కోట్ల 75 లక్షల మంది మాత్రమే తెలంగాణ జనాభా అని చెప్పడం ... చట్టబద్ధత కల్పించాలని డిమాండ్ చేశారు. ...